

nico



Photo: David Laurent

Nico release Cocktail, Hyères Festival International de Mode & de Photographie, avril 2007

100% anglais / français

1 Magazine = 2 Editions

Edition France: 25.000 copies

Edition Benelux: 20.000 copies

Nico magazine se distingue par une ligne éditoriale solide, se concentrant sur les talents montants et ceux déjà reconnus dans le domaine de la mode, la photographie, l'art, le design, le graphisme et les industries créatives. Sa parution est semestrielle.

Le magazine est réalisé par un collectif international de journalistes, de photographes, de stylistes et d'illustrateurs. Il propose au lecteur un mélange unique de culture pop progressive, d'entretiens exclusifs et francs ainsi que de séries modes sensationnelles réalisées spécialement pour un magazine de grande qualité.

Depuis la parution de son premier numéro en avril 2007, Nico a connu un véritable succès lors d'événements phares dans le domaine de la mode, comme le Festival International de Mode et de Photographie d'Hyères, l'exposition Dysfashional et Bread & Butter Barcelone.

Prochaines Parutions:

03 – Septembre 2008 – Hiver 08/09

04 – Mars 2009 – Été 2009



Distribution

L'édition France sera distribuée à 25.000 exemplaires à travers kiosques, librairies, musées et concept stores.

2.500 copies supplémentaires seront distribuées à Berlin, Londres, New York, Los Angeles, San Francisco, Melbourne, Tokyo et Singapour dans des librairies, musées et concept stores.

Lectorat

Nico est un magazine unisexe s'adressant autant aux femmes qu'aux hommes, âgés de 20 à 45 ans. Les lecteurs de Nico sont des prescripteurs, créateurs d'opinions et de tendances. Ce sont des sur-consommateurs niveau mode et design avec un intérêt prononcé pour l'art.

Numéro 02 Printemps/Eté 2008

Le Numéro 02 paraîtra en avril 2008. Vous y trouverez des séries modes réalisées par Lyn and Tony (www.lynandtony.com), Anoush Abrar & Aimée Hoving (www.anoush.ch), Valérie Archeno (www.valerie-archeno.com) et Autumn Sonnichsen (www.autumnsonnichsen.com).

Il contiendra, en outre, 150 pages d'entretiens pertinents et exclusifs sur la création mode, le fashion branding, l'illustration, la photographie, les industries créatives, le graphisme, l'architecture intérieure, les arts ou encore l'industrie du livre.

Evénements

- 10.04.08 **Paris** / Galerie Magda Danysz
- 11.04.08 **Düsseldorf** / Radical Advertising Exhibition
- 17-18.04.08 **Milan** / Salone Internazionale Del Mobile
- 25-28.04.08 **Hyères** / 23^e Festival International de Mode et de Photographie
- 02-05.06.08 **Vienna** / 8festival / Fashion & Photography Festival
- 02-04.07.08 **Barcelona** / Bread and Butter

Tarifs pour la France

Edition France 25.000 copies

Cover 4 13.000 €

Cover 2 9.250 €

Cover 3 7.150 €

Première double page 10.000 €

Deuxième double page 9.400 €

Double page avec emplacement spécifique 9.500 €

Double page sans emplacement spécifique 9.000 €

Page simple 4.500 €

Face sommaire 5.000 €

Face agenda 4.800 €

Face maîthead 5.000 €